

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NA/DE/VR/DC

### LANCEMENT DU GUIDE DES BONNES PRATIQUES « REUSSIR VOTRE CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE »

Contact Presse :

**Delphine EYRAUD**

Tél : +33 (0)1 45 05 71 62

#### Pourquoi un guide de bonnes pratiques ?

Les Centrales Photovoltaïques représentent des investissements conséquents à long terme, avec l'intervention d'une multiplicité d'acteurs qui ont le besoin essentiel d'un langage commun. Ces investissements requièrent des savoir-faire reconnus et adaptés à des développements complexes.

Le 14 Juin 2010



Les acteurs du Gimélec (concepteurs, constructeurs, assembleurs et spécialistes de l'exploitation et de la maintenance d'équipements électriques sur l'ensemble de la chaîne de valeur) déclinent leur savoir-faire au cœur des Centrales Photovoltaïques pour fournir, au travers d'un guide de bonnes pratiques, un ensemble complet de solutions et de services pour une installation de qualité :

- ils en maîtrisent les risques,
- ils mettent en œuvre des indicateurs de performance et de disponibilité,
- ils s'engagent à utiliser des composants compatibles, interopérables et conformes aux normes,
- ils ont la capacité d'optimiser le raccordement au réseau électrique ainsi que l'exploitation au travers des systèmes électriques intelligents (Smart Grids).

Le savoir-faire des membres du Gimélec repose sur 4 engagements fondamentaux : la sécurité, la pérennité, l'environnement et la rentabilité

#### Pourquoi investir dans une Centrale Photovoltaïque?



Investir dans une Centrale Photovoltaïque permet d'exploiter le rayonnement solaire : cette dynamique répond aux motivations globales gouvernementales (Grenelle) et européennes (3x 0).

Une Centrale Photovoltaïque devient un atout essentiel dans le développement durable de notre société, de nos collectivités et de nos entreprises. A partir de 250 kWc, toute installation photovoltaïque devient une centrale, soit sur toit, soit au sol.

## A qui s'adresse ce guide ?

**Le Guide des bonnes pratiques – Réussir votre Centrale Photovoltaïque**, en tant qu'outil de coordination et de dialogue, s'adresse à tous les acteurs impliqués dans un projet de centrale photovoltaïque, notamment :



- les investisseurs,
- les agriculteurs apporteurs de fonciers,
- les collectivités locales,
- les banquiers,
- les assureurs,
- les opérateurs énergéticiens.

Le Guide des Bonnes Pratiques « Réussir votre centrale photovoltaïque avec les professionnels du secteur électrique » est téléchargeable sur le site du Gimélec [www.gimelec.fr](http://www.gimelec.fr)

Il a été élaboré avec le concours de la Plateforme Energies Renouvelables du GIMELEC et la collaboration du SER, Syndicat des Energies Renouvelables.

Ont contribué à sa réalisation :

ABB – ALSTOM POWER – AREVA T&D – FERRAZ SHAWMUT – GROUPE CAHORS – I.C.E. – INEO S.A. – MOTEURS LEROY-SOMER – SCHNEIDER ELECTRIC – SEIFEL – SIEMENS – SOCOMEC – SPIE – VINCI ENERGIES – WEIDMÜLLER FRANCE

### CONTACT :

**Nadi ASSAF**

Délégué général adjoint

Production, Transport et Distribution de l'Electricité

Tél : +33 (0)1 45 05 71 54

Email : [nassaf@gimelec.fr](mailto:nassaf@gimelec.fr)

0000000000000000

**Le Gimélec rassemble 230 entreprises qui fournissent des solutions électriques et d'automatismes sur les marchés de l'énergie, du bâtiment, de l'industrie et des infrastructures.**

Les entreprises membres du Gimélec génèrent un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros à partir de la France et de 37 milliards d'euros dans le monde. Elles emploient 71 000 personnes en France. Leurs produits, équipements, systèmes et services assurent des fonctions essentielles :

- Sécurité et intelligence des réseaux électriques
- Gestion active des bâtiments
- Productivité et sécurité es procédés
- Continuité et qualité de l'alimentation électrique